

Księga znaku

**Urzędu Ochrony
Danych Osobowych**

—

Wprowadzenie

Spójny system identyfikacji ułatwia budowanie komunikacji wizualnej.

Niniejsza publikacja jest zbiorem zalecanych praktyk stosowania podstawowych elementów identyfikacji wizualnej Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

—

Spis treści

Logo

Wersja podstawowa	5
Konstrukcja	6
Pole ochronne	7
Wielkość minimalna	8
Kolorystyka wersji podstawowej	9
Kolorystyka wersji negatywowa	10
Wersja monochromatyczna	11
Wersja achromatyczna	12
Stosowanie znaku na fotografiach	13
Przykłady błędnego zastosowania	14

Kolorystyka

Kolorystyka podstawowa	16
Kolorystyka uzupełniająca	17
Rozszerzenie palety kolorów	18

Typografia

Specyfikacja podstawowa	21
Specyfikacja uzupełniająca	22

Materiały wizerunkowe

Szablon prezentacji	24
Koperta	25
Papier firmowy	26
Torba	27
Kalendarz książkowy	28
Terminarz	29
Ścianka	30
Rollup	31
Długopis	32

Logotyp

Znak graficzny jest podstawowym elementem komunikacji wizualnej. Zwiększa świadomość marki i pozwala na szybką jej identyfikację.

Wersja podstawowa

Forma pozioma jest podstawową wersją logotypu i powinna być wykorzystywana jako znak bazowy.

Wariant ten powinien być wybierany zawsze, jeśli tylko warunki pozwalają na jego poprawną reprodukcję.

W przypadku braku możliwości wykorzystania w projekcie wersji poziomej (np. ze względu na brak miejsca i konieczność znacznego zmniejszenia logotypu), można zastąpić ją wersją pionową.



Pliki do pobrania

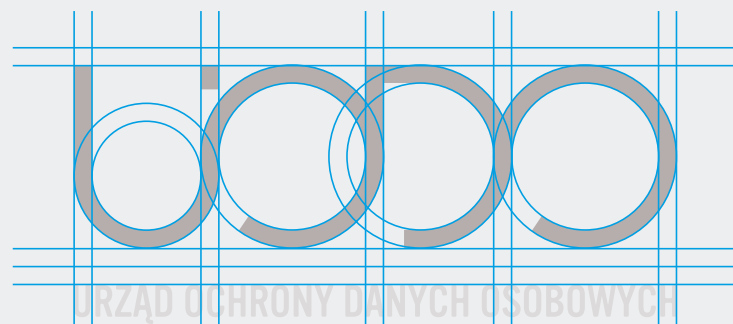


Wersja pionowa, to logo z powiększoną nazwą, należy ją jednak stosować wyłącznie jako wariant uzupełniający – patrz str. 8



Konstrukcja

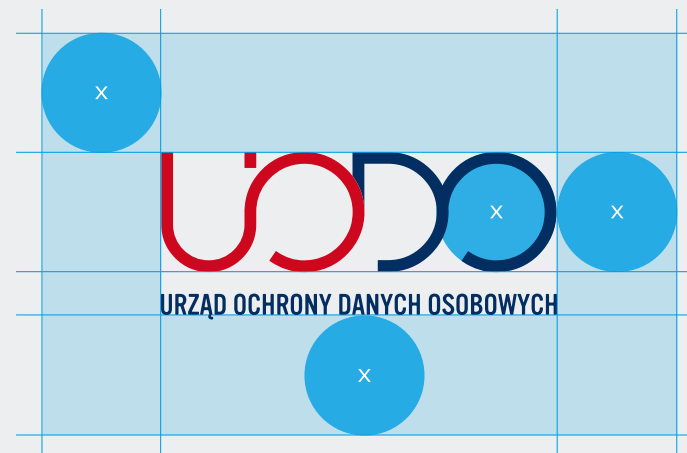
Proporcje wielkości sygnetu oraz logotypu, a także odległości między nimi są stałe i w żadnych okolicznościach nie należy ich zmieniać.



Pole ochronne

Pole ochronne określa minimalną odległość znaku od innych elementów (grafik, zdjęć, logotypów, typografii). Dzięki zadbanie o odpowiednie pole ochronne, stosowanie znaku z innymi elementami graficznymi nie wpływa na jego czytelność.

* Wielkość minimalna – str. 8

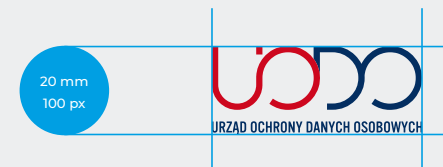


Wielkość minimalna

Sugerowane wielkości odnoszą się do wysokości logotypu Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Minimalna wielkość (20 mm) stanowi wskazanie najmniejszego rozmiaru znaku, jaki powinien być używany w materiałach wizerunkowych, aby zachować czytelność logotypu. Minimalna, czytelna wielkość logo dla wyświetlaczy wynosi 100 pikseli lub więcej.

ZNAK PODSTAWOWY

Do zastosowania w małych wielkościach do 20 mm lub poniżej 100px szerokości



ZNAK DODATKOWY

Do zastosowania w małych wielkościach - poniżej 20 mm lub poniżej 100px szerokości



Kolorystyka wersji podstawowej

Kolorami sygnetu i logotypu w wersji podstawowej jest kolor granatowy, występujący zarówno w logotypie, jak i sygnecie znaku oraz kolor czerwony.



Kolorystyka wersji negatywowej

W razie konieczności użycia znaku na ciemnych aplach kolorów lub fotografii, dopuszczalne jest zastosowanie wersji negatywowej, tj. posiadającej logotyp i sygnet w kolorze białym.



Wersja monochromatyczna

Wersji monochromatycznych i achromatycznych używamy w przypadku, gdy użycia wersji pełnej wyklucza np. technologia druku.



Kolorystyka wersji achromatyczna

W razie konieczności przedstawienia znaku za pomocą innego medium (np. pieczętka, grawer, tłoczenie) istnieje wersja achromatyczna znaku.

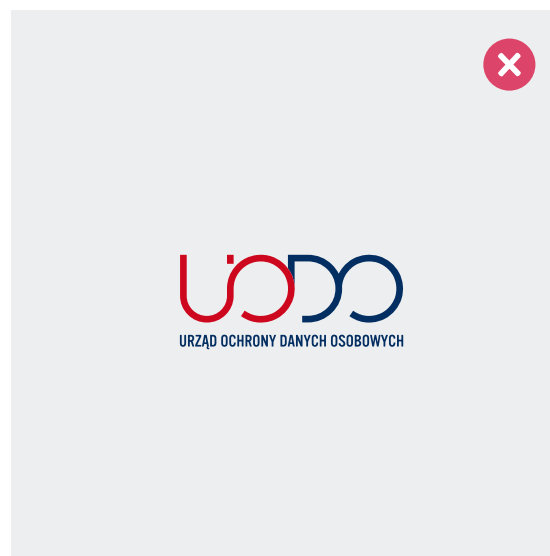
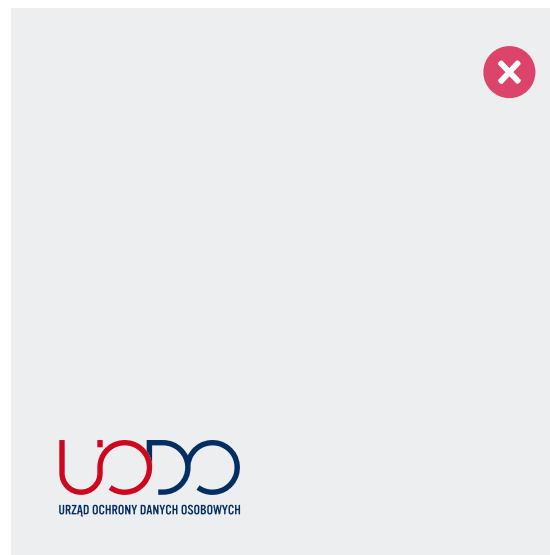


Stosowanie znaku na fotografiach

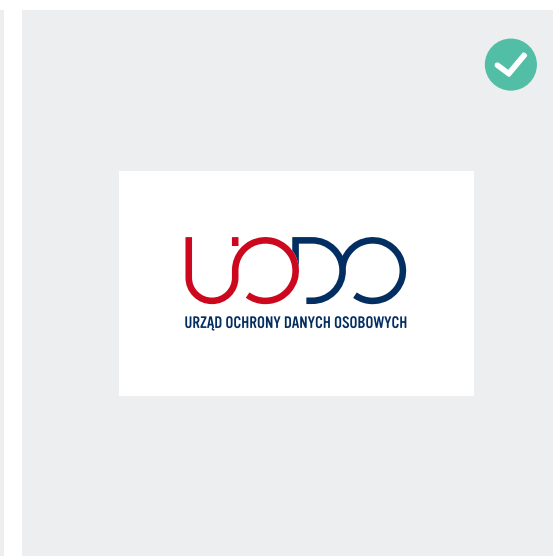
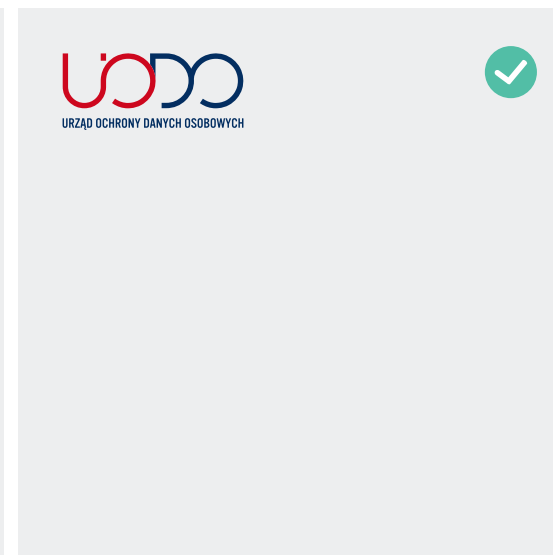
Używanie podstawowej wersji logo na fotografiach jest dozwolone jedynie w przypadku całkowicie białego koloru tła lub innych bardzo jasnych kolorów.

W przypadku ciemnego tła istnieje możliwość użycia logo w wersji negatywowej.

NIEPRAWIDŁOWE UŻYCIE LOGOTYPU



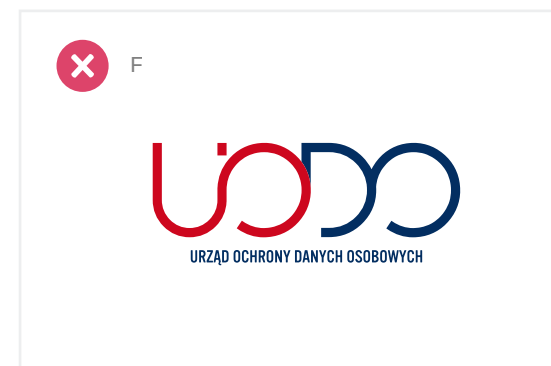
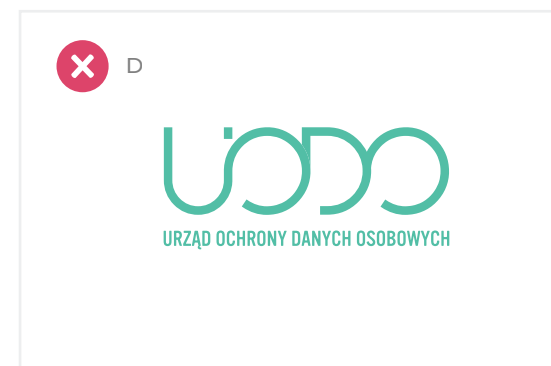
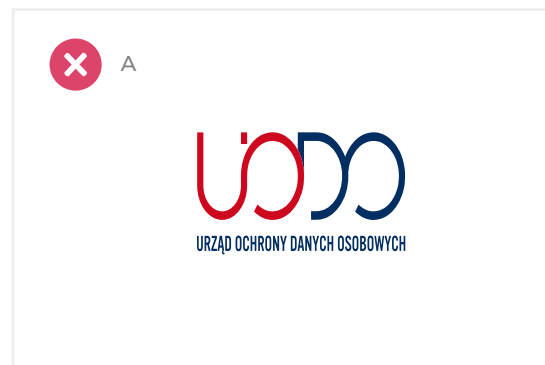
PRAWIDŁOWE UŻYCIE LOGOTYPU



Przykłady błędnego zastosowania

Nie zaleca się samodzielnych modyfikacji logo, zmian proporcji i umiejscowienia sygnetu w stosunku do logotypu. Obok zamieszczono niedozwolone przykłady modyfikacji logo.

- A Rozciąganie i/lub spłaszczanie
- B Niedozwolone zniekształcenie
- C Niezachowanie pola ochronnego znaku
- D Zmiana kolorystyki znaku
- E Zmiana konfiguracji elementów
- F Nieproporcjonalne skalowanie



—

Kolorystyka

Kolorystyka jest jednym z najważniejszych elementów identyfikacji wizualnej.

Kolorystyka podstawowa

Przedstawiona specyfikacja kolorów stanowi wykaz głównych barw do użycia we wszelkich oficjalnych materiałach dotyczących Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

PRINT

C	15
M	100
Y	100
K	0

DIGITAL

C	100
M	91
Y	28
K	22

R	205
G	7
B	30
HEX:	#cd071e

R	3
G	46
B	96
HEX:	#032e60



Kolorystyka uzupełniająca

Dopuszcza się użycie całej skali szarości jako kolorystyki uzupełniającej w projektach materiałów informacyjnych, promocyjnych i biurowych.

PRINT

C 0
M 0
Y 0
K 100

R 0
G 0
B 0

HEX: #000000

DIGITAL

C 0
M 0
Y 0
K 0

R 255
G 255
B 255

HEX: #ffffff



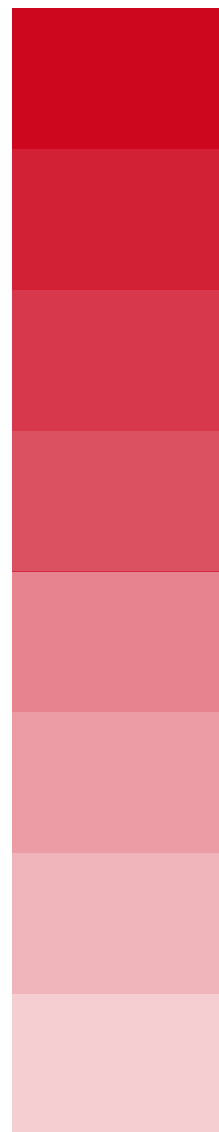
Rozszerzenie palety kolorów

Przedstawiony obok zestaw kolorów to dodatkowe barwy przewidziane do zastosowań we wszystkich materiałach bezpośrednio związanych z Urzędem Ochrony Danych Osobowych.

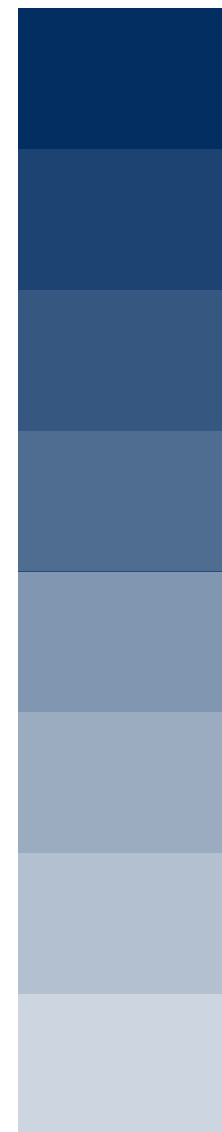
KOLORY
DODATKOWE



CZERWIŃ
SKALA NASYCENIA



GRANAT
SKALA NASYCENIA



— Typografia

Konsekwencja stosowania krojów pisma buduje spójną komunikację wizualną i wzmacnia wizerunek profesjonalnej, nowoczesnej firmy.

Podstawowy krój pisma

Podstawowym krojem do użytku we wszystkich materiałach Urzędu Ochrony Danych Osobowych jest Gilroy Light oraz Gilroy Extra Bold. Krój ten powinien być wykorzystywany we wszystkich materiałach przeznaczonych do profesjonalnego składu.

AaBbCc...

AaBbCc...

Gilroy Light

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

aabccddeeffghijklmnnnooppqrstuvwxyzz1234567890!@#%&*()_+

Berunt volorian. Aditate eossum ut dis etus simagni
mporrum ad ut re, utemquatur, nosae venda quatem
et quistempel inum et qui que am vent quasit.

Gilroy Light

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

aabccddeeffghijklmnnnooppqrstuvwxyzz1234567890!@#%&*()_+

**Berunt volorian. Aditate eossum ut dis etus simagni
mporrum ad ut re, utemquatur, nosae venda quatem
et quistempel inum et qui que am vent quasit.**

Zastępczy krój systemowy

W dokumentach elektronicznych opracowywanych w aplikacjach biurowych typu MS Word, zalecane jest stosowanie zastępczych krojów pisma: Arial oraz Helvetica.

AaBbCc...

AaBbCc...

Helvetica

AĄBCĆDEĚFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻ

aąbcćdeęfghijklmnnóopqrsśtuvwxyzż1234567890!@#\$\$%^&*()_+

Berunt volorian. Aditate eossum ut dis etus simagni
mporrum ad ut re, utemquatur, nosae venda quatem
et quistempel inum et qui que am vent quasit.

Arial

AĄBCĆDEĚFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻ

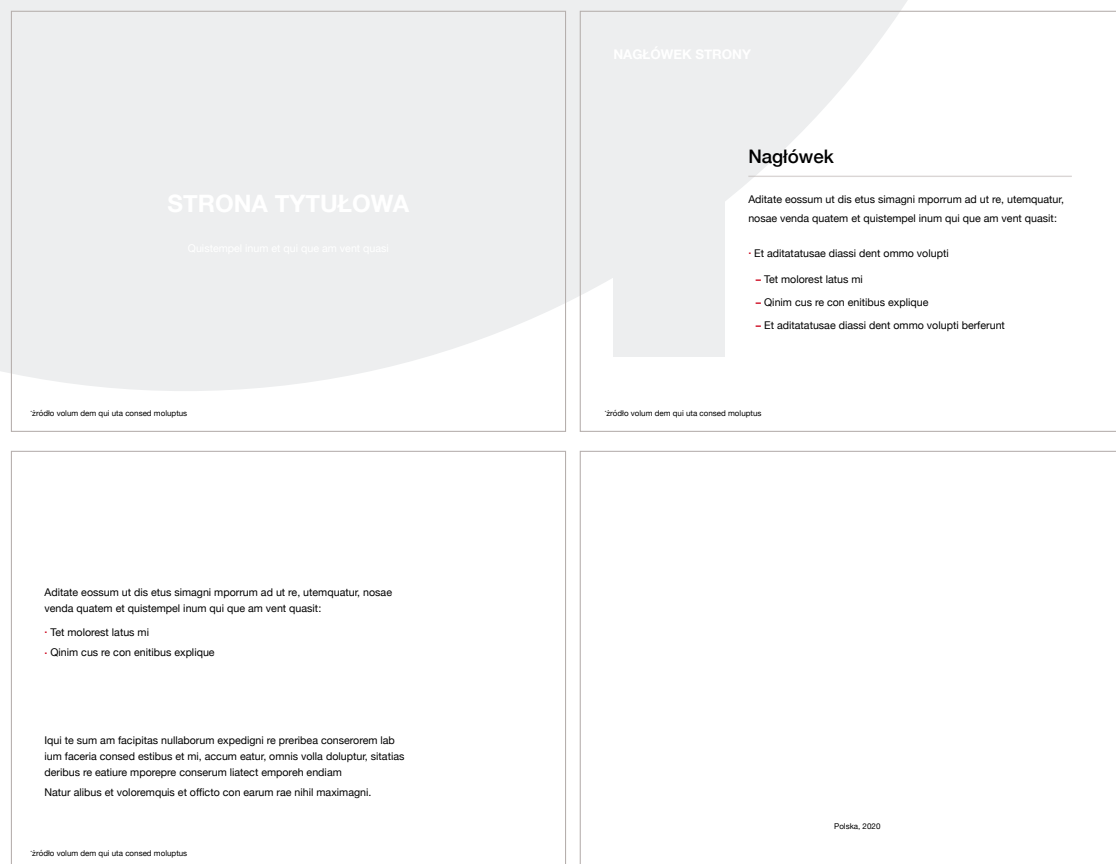
aąbcćdeęfghijklmnnóopqrsśtuvwxyzż1234567890!@#\$\$%^&*()_+

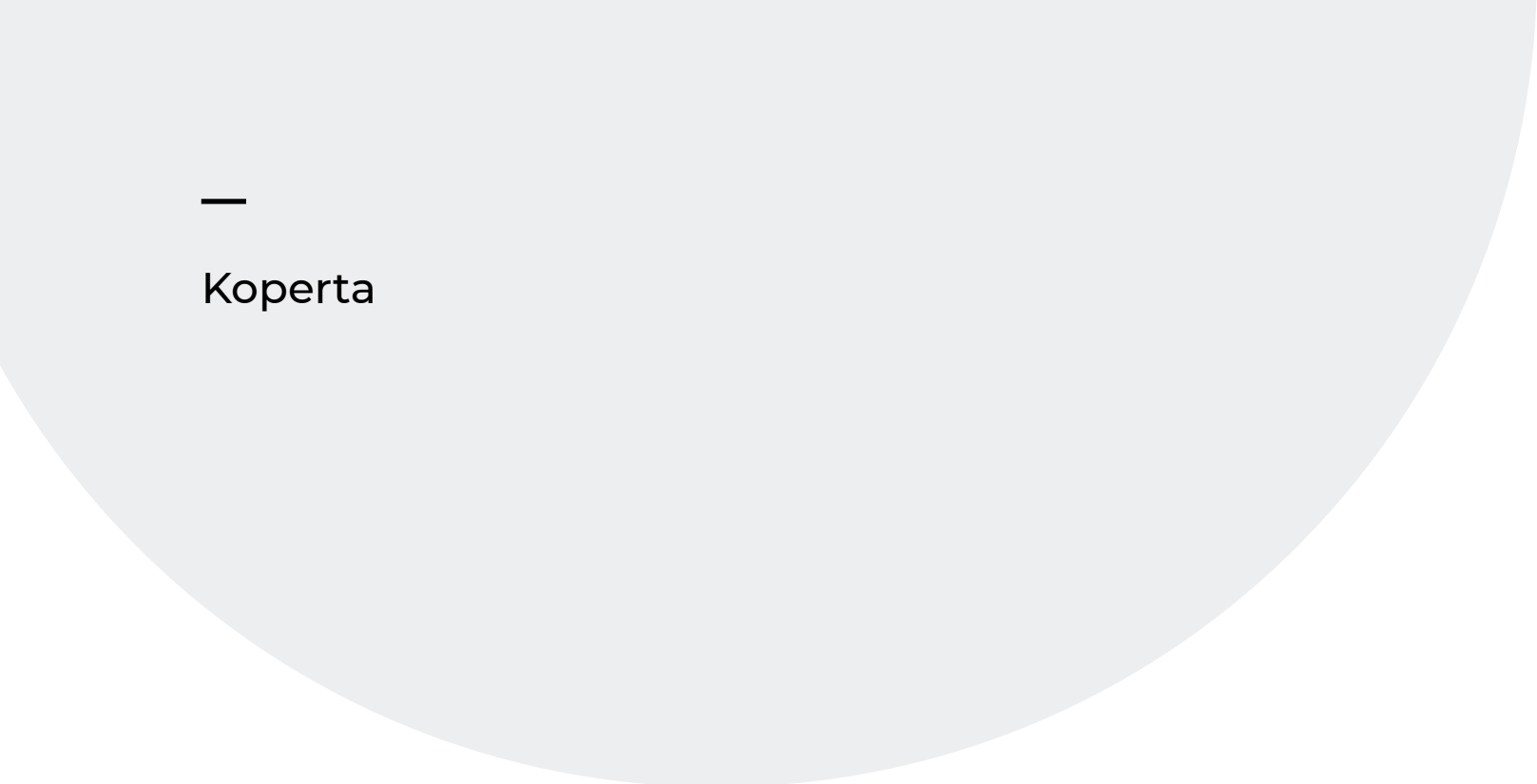
Berunt volorian. Aditate eossum ut dis etus simagni
mporrum ad ut re, utemquatur, nosae venda quatem
et quistempel inum et qui que am vent quasit.

— Materiały wizerunkowe

Jednolita oprawa graficzna akcydensów wzmacnia profesjonalny wizerunek. Przyjęte standardy konstruowania dokumentacji pozwalają zachować spójną tożsamość graficzną firmy.

Szablon prezentacji



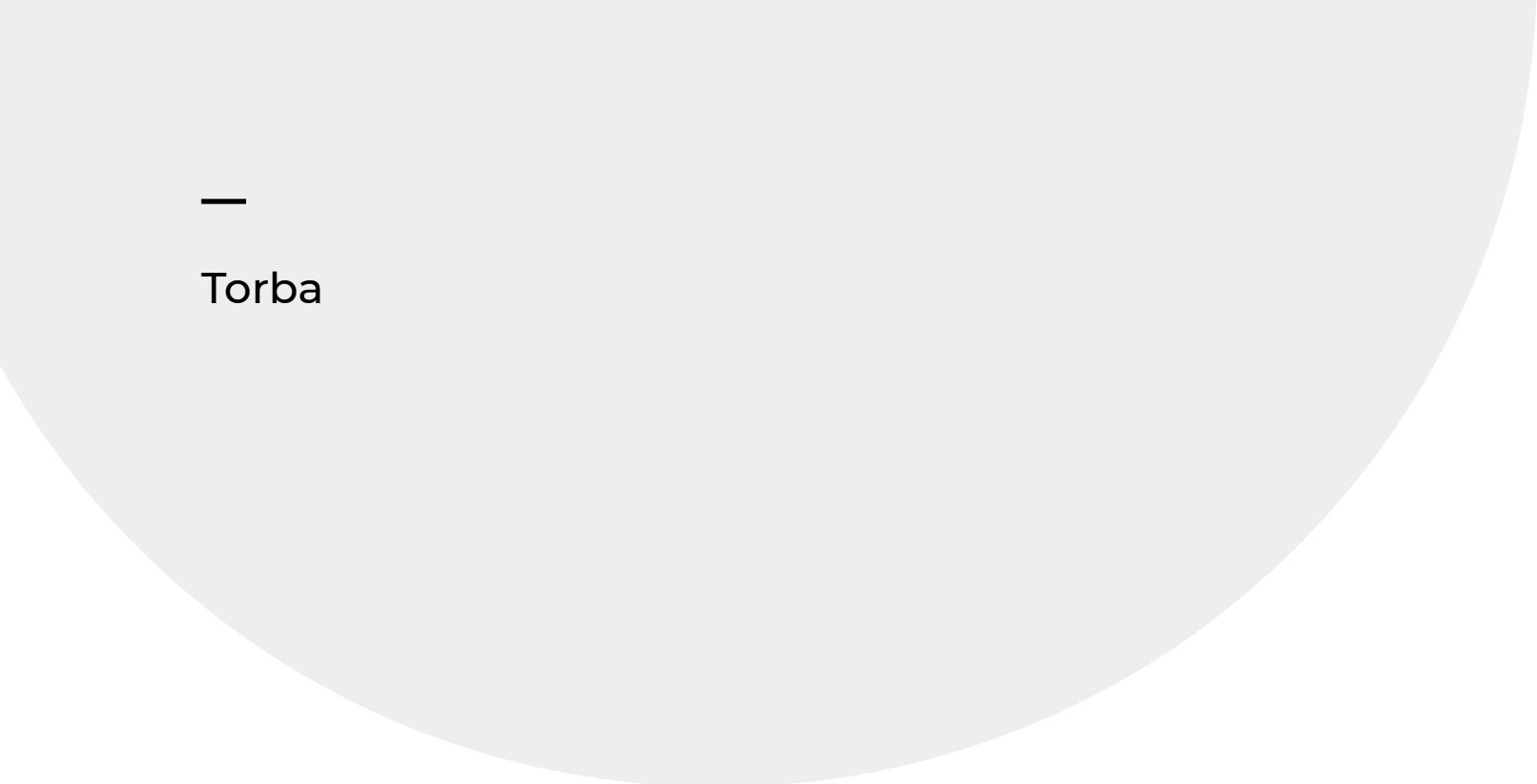


—

Koperta

—

Papier firmowy



—

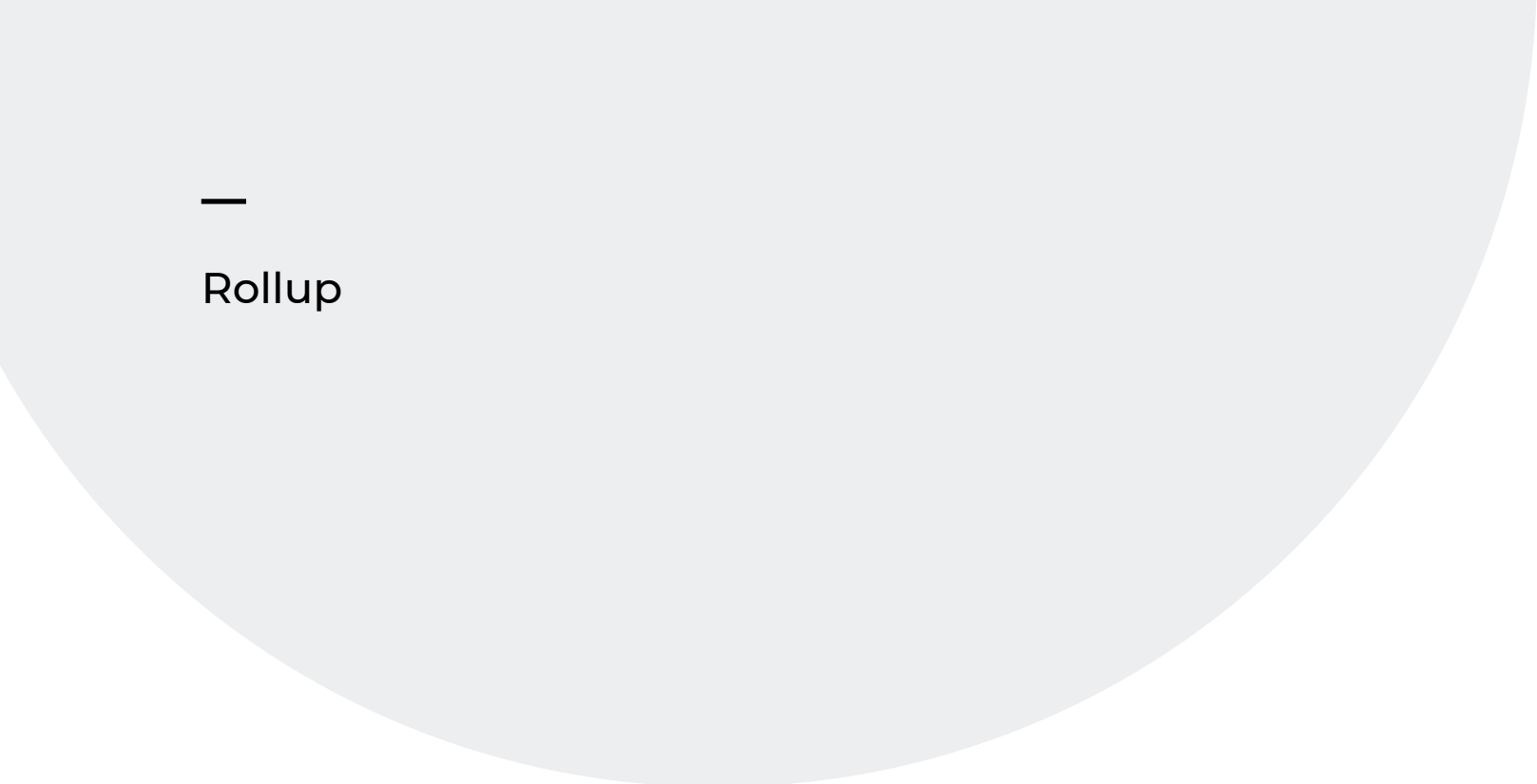
Torba

—

Kalendarz książkowy

—

Terminarz



—

Rollup

—

Ścianka

—

Długopis



Urząd Ochrony Danych Osobowych

ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa

✉ kancelaria@uodo.gov.pl

☎ 606 950 000
czynna w dni robocze od 10:00 do 14:00

➤ www.uodo.gov.pl